

视觉传达设计专业本科人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：视觉传达设计

专业代码：130502

二、专业介绍

1. 专业沿革

视觉传达设计专业从 2003 年开始招收装潢艺术设计本科生。2012 年装潢艺术设计专业调整为视觉传达设计专业。

2. 专业优势与特色

专业以培养高素质创新应用型人才为目标，立足地方经济文化，为东江流域设计行业输送了大批人才，具备良好的社会声誉。多年来的专业建设及教学经验，逐步确立了以学生为中心、以能力产出为导向的人才培养理念，形成了鲜明的专业特色：

（1）强调印刷、包装、媒体传播等领域的视觉规律研究及实训。服务于本地区社会经济发展需求，注重传统视觉设计能力与数字技术应用能力的融合培养。积极推进人工智能技术在视觉创意、数字内容生产与传播中的应用，引导学生掌握 AI 辅助设计工具，提高设计效率与创新能力。

（2）具有创新能力，重视创新思维的培养。将实践课程教学融入专业竞赛、创新创业项目和社会服务项目之中，以竞赛和项目驱动完成实践教学任务。打破传统实践中师传生受的旧框架，变被动学习为主动参与，教师不断激发学生的学习热情和实践兴趣。同时积极探索人工智能赋能设计创新，将 AI 创意生成、人机协同设计等内容融入教学过程，培养学生的创新思维与解决复杂设计问题的能力。实行理论与实践相结合的教学与专业技能培训体系以来，师生作品屡次在国家级赛事中获奖，使其成为符合社会实际需求的应用型大学生。

（3）课程建设涉及面广，能适应经济文化发展的需求。强调学生的自主学习能力，挖掘学生终身学习的意识和潜力。本专业教学领域主要在专业设计机构、网络媒体、出版行业、广告行业及企业企划部门、文创产业、以及设计管理等工作。由于本专业强调学生创新能力的培养，创新创业训练也是实践领域之一。

（4）项目式教学服务本地区社会经济发展。视觉传达设计专业立足广东惠州，辐射广东省至全国的互联网、新媒体、文创产业、广告等行业需求，这些行业皆为社会的新兴产业，对岭南文化传承具有较广的意义，发展潜力巨大。通过“专业对接，校企合作”，培养具有一定的科学文化水平、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神、较强的就业能力和可持续发展能力，掌握视觉传达设计行业岗位必备的理论基础知识和专业知识，能适应视觉传达行业智能化发展前景，服务当地区域经济，掌握现代信息技术的运用、市场调研、数据统计分析、设计表达等基本技能的“厚基础、会创新、精技术、能传承”的高素质技术技能人才。

三、培养目标

目标定位：本专业立足粤港澳大湾区核心区域，面向区域经济社会文化发展，特别是新媒体传播、数字交互、品牌设计等蓬勃发展的领域，致力于培养高素质应用型艺术设计专门人才。培养定位紧密对接国家创新驱动发展战略和粤港澳大湾区数字产业升级需求，强调德智体美劳全面发展，以责任意识、科学精神、审美判断为引领，以系统的视觉传达设计专业知识为基础，以设计思维、表达、沟通、管理技能为核心能力支撑，着力培养学生解决复杂设计问题的实践能力和适应产业发展的持续学习能力。

本专业学生毕业5年后，应达成以下目标：

培养目标1：品德素养与责任担当。具备坚定的理想信念、良好的职业道德、强烈的社会责任感和文化使命感；拥有严谨求实的科学精神和勇于探索的创新意识；身心健康，具备良好的人文艺术素养和正确的审美判断能力；能自觉践行社会主义核心价值观；理解人工智能技术发展对社会、文化和设计行业的影响，具备良好的技术伦理意识与社会责任意识。

培养目标2：系统掌握视觉传达设计及相关领域的基础理论、专业知识和前沿动态；熟练掌握设计思维方法，具备敏锐的洞察力、批判性思考能力和创造性解决问题的能力；精通视觉表达技能，熟练运用多种媒介、工具与技术进行有效的设计构思、表现与制作；具备良好的沟通协调能力和团队协作精神，能清晰阐述设计理念，有效进行项目协作与跨领域交流；初步掌握设计项目管理的基本知识与方法，具备一定的项目策划、执行与管理能力；能够运用人工智能工具开展设计研究、创意生成与设计优化，形成适应智能设计时代的人机协同创新能力。

培养目标3：能够综合运用所学知识、技能与设计思维，独立或协作分析、界定并解决品牌形象塑造、信息传播、用户体验优化、文化推广等领域的实际设计问题，完成具有创新性和应用价值的设计方案；能够结合人工智能、大数据等新兴技术提升设计决策效率和设计成果质量。

培养目标 4：具备高水平的专业审美判断力，能够创造性地融合文化内涵、用户需求、技术可行性与商业价值，产出符合时代审美趋势、具有文化深度和市场潜力的设计作品；具备面向智能设计时代的创新意识，能够探索人工智能赋能下的新型设计方法与创意表达方式。

培养目标 5：区域适应与发展潜力。深刻理解粤港澳大湾区创新驱动发展战略和数字产业发展需求，具备开阔的国际视野和敏锐的行业洞察力。拥有持续学习能力和职业发展潜力，能够快速适应技术迭代与产业变革，服务于区域文化创意产业和数字经济的升级发展，成为高素质的应用型艺术设计人才。

四、毕业要求

经过本专业学习，学生应达到的毕业要求：

1. 基础知识：掌握通识教育类、学科基础类、专业基础类知识，具有国际视野，了解本专业学科历史与发展。

1.1 掌握学科基础类知识，具备一定的艺术审美能力。

1.2 掌握学科专业类知识，能够应用本学科基本原理、方法对本专业领域问题进行判断、分析和研究。

1.3 具有国际视野，了解本专业学科发展历史与前沿，了解人工智能等新技术对设计行业发展的影响。

2. 专业知识 系统掌握本专业领域的基本理论、专业知识，了解国内外视觉传达设计及应用的前沿动态，并能将所学知识用于解释本专业领域现象。

2.1 掌握本专业领域的基本理论，了解本专业学科发展前沿及人工智能赋能设计的发展趋势，并能将所学知识用于解释本专业领域现象。

2.2 掌握视觉传达设计专业基础类知识。

2.3 具备视觉创新思维能力，能够结合人工智能等新兴技术开展设计创新。

3. 专业技能：熟练掌握视觉传达设计创作的专业技能和设计实践方法，包括市场调研、数据统计分析、绘制方案草图、效果图、制作产品实物及模型等。

3.1 掌握视觉传达设计特定领域专项设计能力。

3.2 掌握视觉传达设计领域延展知识，了解人工智能辅助设计、人机协同创作等相关知识。

3.3 掌握视觉传达设计领域前沿知识，了解生成式人工智能、数字媒体技术等行业发展动态。

3.4 掌握视觉传达设计专业的基本工艺技能。

4. 软件技能：能够恰当使用本专业相关设计软件以及现代信息技术和分析工具，对本专业领域数据信息进行收集和分析处理，完成所从事的专业任务。

4.1 具备使用计算机设计图形的能力、使用现代信息技术展示设计的能力，能够运用人工智能辅助设计工具开展创意表达与设计实践。

4.2 能够恰当使用现代信息技术、人工智能工具和分析工具，对本专业领域数据信息进行收集和分析处理，完成所从事的专业任务。

5. 应用能力：能够应用本学科基本原理、方法对本专业领域问题进行判断、分析和研究，提出相应对策和建议，并形成解决方案。

5.1 能够应用本学科基本原理、方法对本专业领域问题进行判断、分析和研究。

5.2 能够提出相应对策和建议，并形成解决方案，设计完整成熟的设计作品；能够结合人工智能等数字技术优化设计流程与设计成果。

6. 沟通交流：能够使用书面和口头表达方式与业界同行、社会公众就本专业领域现象和问题进行有效沟通与交流。

6.1 掌握能够于与业界同行、社会公众就本专业领域现象和问题进行有效沟通与交流的书面和口头表达方式。

6.2 能够撰写设计报告和文稿，清晰地陈述、表达设计思想。

7. 团队协作：具有团队协作意识，能够在本学科及多学科团队活动中发挥个人作用，并能与其他团队成员合作共事。

7.1 理解学习共同体的重要作用，掌握团队协作的相关知识和技能，具有团队意识。

7.2 能够在本学科及多学科团队活动中发挥个人作用，并能与其他团队成员合作共事，具备人机协同设计与跨领域协作意识。

8. 终身学习：具有自主学习和终身学习意识，有创新创业能力及不断学习与适应发展的能力。

8.1 具有自主学习和终身学习意识。

8.2 有创新创业能力及不断学习与适应发展的能力,能够主动学习和掌握人工智能等新技术并应用于设计实践。

9. 职业道德: 具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。具有人文素养、科学精神和社会责任感,熟悉本专业领域相关法律、法规及政策,在本专业领域实践活动中能够理解并遵守职业道德和职业规范,对知识产权保护、可持续发展等有充分的认识和一定的实现能力。

9.1 具有人文素养、科学精神和社会责任感。

9.2 熟悉本专业领域相关法律、法规及政策,在本专业领域实践活动中能够理解并遵守职业道德和职业规范,了解人工智能应用中的伦理规范与责任要求。

9.3 对知识产权保护、可持续发展、人工智能生成内容版权等等问题有充分的认识和一定的实践能力。

10. 国际视野: 能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

10.1 能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

10.2 能够了解国内外最新设计动态及人工智能赋能设计的发展趋势,开拓国际化视野。

11. 身心健康 热爱祖国,践行社会主义核心价值观,增进对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。具有敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的思想道德品质。达到国家规定的大学生体质健康标准,具有健康的体魄和良好的心理素质。

11.1 了解国内外形势和党的基本路线、方针、政策,培育和践行社会主义核心价值观。

11.2 具有人文素养、科学精神和社会责任感。培养耐心、恒心、专注力等良好的思想道德品质。

11.3 达到国家规定的大学生体质健康标准,具有健康的体魄。

表 1 毕业要求与培养目标的对应关系矩阵图

毕业要求 培养目标		目标-1	目标-2	目标-3	目标-4	目标-5
毕业要求-1	基础知识		√	√		
毕业要求-2	专业知识		√	√	√	√
毕业要求-3	专业技能		√	√	√	√
毕业要求-4	软件技能		√	√		

毕业要求-5	应用能力		√	√		√
毕业要求-6	沟通交流			√	√	
毕业要求-7	团队协作	√		√	√	√
毕业要求-8	终身学习	√		√	√	√
毕业要求-9	职业道德	√			√	√
毕业要求-10	国际视野	√	√		√	√
毕业要求-11	身心健康	√			√	√

五、学制与修业年限

学制：4 年

修业年限：4-6 年

六、授予学位

授予学位：艺术学学士

七、主干学科

主干学科：艺术学、设计学、传播学、美学、心理学

八、专业核心课程与特色课程

中外设计艺术史、设计心理学、二维设计基础、电脑图形处理技术、交互设计、AI 漫画设计、数字界面设计、非遗展示设计、非遗再设计、三维设计

九、实务课程

品牌形象设计、印刷基础、信息图表设计、数字绘画、品牌形象设计、包装设计、数字 IP 开发 1、数字 IP 开发 2、数字展示设计、招贴设计、导视设计

十、自主学习课程

农民画鉴赏、工艺美术赏析、3D max 定制家居与智能设计、视觉传达设计工作室

十一、全英/双语课程

专业英语

十二、课程体系及最低毕业要求

课程结构		学时			学分		
		理论	实践	合计	理论	实践	合计
公共必修课程平台		450	240	690	25.5	8	33.5
通识教育课程平台（跨专业、跨系、跨校选修课程）		168	24	192	10.5	1.5	12
学科基础课程平台		144	248	392	9	15.5	24.5
专业教育课程平台	专业必修课程	156	388	544	10	24	64
	专业限选课程	128	192	320	5	15	
	专业任选课程	60	100	160	4	6	
专项实践课程平台	公共实践课程	0	28	28	0	4	21
	专业实践课程	0	48	48	0	17	
个性培养课程平台	课外自主实践	二级学院和教务部根据学校有关管理办法认定学分。					
	朋辈教育	以项目形式组织实施					
总计		1130	1252	2382	64	91	155
最低毕业要求		2382			155		

十三、毕业要求实现矩阵

毕业要求	指标点	相关课程
基础 知识	1.1 掌握学科基础类知识，具备一定的艺术审美能力。	中国传统图案、工艺美术赏析、农民画综合材料创作、陶艺、篆刻
		手绘、字体设计、版式设计、招贴设计
		二维设计基础、立体构成
	1.2 掌握学科专业类知识，能够应用本学科基本原理、方法对本专业领域问题进行判断、分析和研究。	设计心理学、字体设计、招贴设计
		工艺美术赏析
		手绘、立体构成
	1.3 具有国际视野，了解本专业学科发展历史与前沿，了解人工智能等新技术对设计行业发展的影响。	艺术概论、中国传统图案
		手绘、二维设计基础
		版式设计、招贴设计
专业 知识	2.1 掌握本专业领域的基本理论，了解本专业学科发展前沿及人工智能赋能设计的发展趋势，并能将所学知识用于解释本专业领域现象。	AI 漫剧设计、交互设计
		艺术概论、设计美学、广告传播学
		中国传统图案、设计心理学
	2.2 掌握视觉传达设计专业基础类知识。	印刷基础、二维设计基础
		版式设计、立体构成、字体设计、版式设计
		品牌形象设计、电脑图形处理技术
	2.3 具备视觉创新思维能力，能够结合人工智能等新兴技术开展设计创新。	数字 IP 开发 1、数字 IP 设计
		数字绘画、大学人工智能 A
		工艺美术赏析、实验水墨
专业 技能	3.1 掌握视觉传达设计特定领域专项设计能力。	品牌形象设计、数字 IP 开发 1、数字 IP 设计、AI 设计工具实训、包装设计
		数字绘画、版式设计
		三维设计、公共陈设设计
	3.2 掌握视觉传达设计领域延展知识，了解人工智能辅助设计、人机协同创作等相关知识。	设计心理学、数字展示设计
		AI 漫剧设计、非遗展示设计、导视设计
		书法赏析与训练、农民画鉴赏、微课制作、公共陈设设计
	3.3 掌握视觉传达设计领域前沿知识，了解生成式人工智能、数字媒体技术等行业发展动态。	包装设计、数字 IP 开发 2、AI 漫剧设计、数字展示设计、游戏场景设计、导视设计
		印刷基础、陶艺、篆刻
		AI 设计工具实训、数字绘画
软件 技能	4.1 具备使用计算机设计图形的能力、使用现代信息技术展示设计的能力，能够运用人工智能辅助设计工具开展创意表达与设计实践。	电脑图形处理技术、Rhino/Keyshot、3Dmax
		数字 IP 开发 1、数字 IP 开发 2、包装设计
		版式设计、AI 设计工具实训
	4.2 能够恰当使用现代信息技术、人工智能	交互设计、AI 设计工具实训

毕业要求	指标点	相关课程
	工具和分析工具,对本专业领域数据信息进行收集和分析处理,完成所从事的专业任务。 具,对本专业领域数据信息进行收集和分析处理,完成所从事的专业任务。	数字展示设计、数字绘画
		三维设计、非遗展示设计、文化创意产品设计
应用能力	5.1 能够应用本学科基本原理、方法对本专业领域问题进行判断、分析和研究。	AI 漫剧设计、游戏场景设计
		综合版画制作、微课制作、定制家居与智能设计、视觉传达设计工作室、艺术设施与装置
		设计美学、广告传播学
	5.2 能够提出相应对策和建议,并形成解决方案,设计完整成熟的设计作品;能够结合人工智能等数字技术优化设计流程与设计成果。	信息图表设计、包装设计、数字界面设计
		品牌形象设计、数字 IP 开发 1、数字 IP 开发 2
		文化创意产品设计、版式设计
沟通交流	6.1 掌握能够于与业界同行、社会公众就本专业领域现象和问题进行有效沟通与交流的书面和口头表达方式。	数字界面设计
		非遗展示设计、游戏场景设计
		定制家居与智能设计
	6.2 能够撰写设计报告和文稿,清晰地陈述、表达设计思想。	广告传播学、品牌形象设计
		导视设计、视觉传达设计工作室
		艺术设施与装置
团队协作	7.1 理解学习共同体的重要作用,掌握团队协作的相关知识和技能,具有团队意识。	数字界面设计、交互设计、信息图表设计
		数字 IP 开发 1、数字 IP 开发 2
		视觉传达设计工作室
	7.2 能够在本学科及多学科团队活动中发挥个人作用,并能与其他团队成员合作共事,具备人机协同设计与跨领域协作意识。	信息图表设计、交互设计
		数字界面设计
		非遗展示设计
终身学习	8.1 具有自主学习和终身学习意识。	马克思主义基本原理、习近平新时代中国特色社会主义思想、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、中国近现代史纲要、思想道德与法制、形式与政策
		设计美学、中外设计艺术史、艺术概论、设计考察、思想政治理论综合实践
		专业见习、专业导学、毕业实习、中外设计艺术史、艺术概论
	8.2 有创新创业能力及不断学习与适应发展的能力,能够主动学习和掌握人工智能等新技术并应用于设计实践。	专业见习、大学体育、劳动教育
		大学生心理健康教育、美育实践
		毕业实习、设计考察
职业道德	9.1 具有人文素养、科学精神和社会责任感。	思想道德与法制、创新创业基础
		就业指导、大学生职业生涯规划
		书法赏析与训练、农民画鉴赏

毕业要求	指标点	相关课程
	9.2 熟悉本专业领域相关法律、法规及政策,在本专业领域实践活动中能够理解并遵守职业道德和职业规范,了解人工智能应用中的伦理规范与责任要求。	形式与政策、创新创业基础
		就业指导
		大学生职业生涯规划
	9.3 对知识产权保护、可持续发展、人工智能生成内容版权等问题的认识有一定的实践能力。	思想道德与法制
		形式与政策、创新创业基础
		国家安全教育
国际 视野	10.1 能够在跨文化背景下进行沟通和交流。	大学英语 1/大学日语 1、大学英语 2/大学日语 2、专业英语
		马克思主义基本原理、习近平新时代中国特色社会主义思想、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
		中国近现代史纲要、思想道德与法制、形式与政策
	10.2 能够了解国内外最新设计动态及人工智能赋能设计的发展趋势,开拓国际化视野。	中外设计艺术史、艺术概论
		综合素质系列、大学人工智能 A、形式与政策
		专业导学、设计美学、专业任选课
身心 健康	11.1 了解国内外形势和党的基本路线、方针、政策,培育和践行社会主义核心价值观。	马克思主义基本原理、习近平新时代中国特色社会主义思想
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、中国近现代史纲要
		思想道德与法制、形式与政策
	11.2 具有人文素养、科学精神和社会责任感。培养耐心、恒心、专注力等良好的思想道德品质。	马克思主义基本原理、习近平新时代中国特色社会主义思想、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
		中国近现代史纲要、思想道德与法制、形式与政策、中外设计艺术史、艺术概论、
		设计考察、思想政治理论综合实践、专业见习、毕业实习
	11.3 达到国家规定的大学生体质健康标准,具有健康的体魄。	大学体育、军事训练
		劳动教育
		大学生心理健康教育

十四、教学进程表

表一、视觉传达设计专业课程设置及教学进程计划表（适用于非师范类专业）

1、理论教学										
课程类别	课程中文名称	课程英文名称	学分	总学时	理论教学	实践教学	考核方式	开课学期	周学时	开课单位
公共必修课程	马克思主义基本原理	Basic Principles of Marxism	3	48	48	0	考试	3	3	马克思主义学院
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	48	48	0	考试	4	3	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Mao Zedong Thought and the Theory System of Socialism with Chinese Characteristic	2	32	32	0	考试	5	2	
	中国近现代史纲要	Outline of Modern and Contemporary Chinese History	2	32	32	0	考试	2	3	
	思想道德与法治	Ideological Morality and Rule of Law	3	48	48	0	考试	1	3	
	形式与政策	Situation and Policy	2	64	64	0	考查	1-8		外国语学院
	大学英语1 大学日语1	College English 1/ College Japanese 1	2	36	24	12	考试	1	3	
	大学英语2/ 大学日语2	College English2/ College Japanese2	2.5	48	24	24	考试	2	3	
	大学生职业生涯规划	Career Planning for College Students	1	19	15	4	考查	1	2	学生工作部
	就业指导	Employment Guidance	1	19	15	4	考查	6	2	
	创新创业基础	Entrepreneurship Guidance	2	32	12	20	考查	2	2	经济管理学院
	劳动教育	Labor Education Theory	1	32	8	24	考查	1-6	2	美术与设计学院
	军事理论	Military Theory	2	36	36	0	考查	1	3	武装部

	国家安全教育	Education of National Security	1	16	8	8	考查	2-7	2	美术与设计学院
	大学体育	Physical Education	4	144	8	136	考查	1-4	2	体育学院
	大学生心理健康教育	Psychological Health Education	2	36	28	8	考查	1-2	3	教育科学学院
合计			33.5	690	450	240				

课程类别	课程中文名称	课程英文名称	学分	总学时	理论教学	实践教学	考核方式	开课学期	周学时	开课单位
学科基础必修课程	专业导学	Subject Cognition	0.5	8	8	0	考查	1	8	美术与设计学院
	造型基础	Fundamentals of Form	2	32	8	24	考查	1	12	
	二维设计基础	Fundamentals of 2D Design	3	48	12	36	考查	1	12	
	立体构成	Three-Dimensional Composition	2	32	8	24	考查	1	12	
	○电脑图形处理技术	Computer Graphics Processing Technology	3	48	12	36	考查	2	12	
	中国传统图案	Traditional Chinese Pattern Design	2	32	8	24	考查	2	12	
	○字体设计	Typeface Design	3	48	12	36	考查	2	12	
	版式设计	Layout Design	3	48	12	36	考查	2	12	
	人工智能 A	Artificial Intelligence A	2	32	24	8	考试	3	2	计算机科学与工程学院
	中外设计艺术史	Design Art History	2	32	20	12	考试	3	2	美术与设计学院
	艺术概论	Introduction to Art	2	32	20	12	考试	4	2	
合计			24.5	392	144	248				

专业教育必修课程	△印刷基础	Fundamentals of Printing	2	32	8	24	考查	3	16	美术与设计学院
	△非遗再设计	Intangible Cultural Heritage Redesign	3	48	12	36	考查	4	16	
	△品牌形象设计	Brand Design	4	64	16	48	考查	4	16	
	○交互设计	Interaction Design	4	64	16	48	考查	4	16	
	设计心理学	Design Psychology	2	32	20	12	考查	5	2	
	○AI 微视频创作	AI Design Tools Practicum	3	48	12	36	考查	5	16	
	△包装设计	Packaging Design	4	64	16	48	考查	5	16	
	○AI 漫剧设计	AI Comic Design	4	64	16	48	考查	5	16	
	广告传播学	Media and Advertising Communication	2	32	12	20	考查	6	2	
	设计美学	Design Aesthetics	2	32	12	20	考查	6	2	
	△数字展示设计	Digital Display Design	4	64	16	48	考查	6	16	
	小计			34	544	156	388			

专业教育课程	限选	学生应在以下限选课程中选修 20 学分									
		△数字绘画	Digital Painting	3	48	12	36	考查	1	12	美术与设计学院
		三维设计	3D Design	3	48	12	36	考查	3	16	
		△招贴设计	Poster Design	4	64	16	48	考查	3	16	
		△数字 IP 开发 1	Digital IP Development 1	4	64	16	48	考查	3	16	
		△非遗展示设计	Intangible Cultural Heritage Exhibition Design	4	64	16	48	考查	3	16	
		△信息图表设计	Information Design	4	64	16	48	考查	4	16	

	△导视设计	Wayfinding Design	3	48	12	36	考查	5	16	
	○游戏场景设计	Game Spatial Narrative Design	3	48	12	36	考查	5	16	
	△数字 IP 开发 2	Digital IP Development 2	4	64	16	48	考查	6	16	
	△数字界面设计	Digital Interface Design	4	64	16	48	考查	6	16	
	小计		20	320	128	192				
任 选	学生应在以下任选课程中选修 10 学分									
	中华美学精神	The Spirit of Chinese Aesthetics	2	32	24	8	考查	3	2	美术 与设 计学 院
	◎工艺美术赏析	Appreciation of Arts and Crafts	2	32	24	8	考查	3	2	
	书法赏析与训练	Calligraphy Appreciation and Training	1	16	2	14	考查	3	4	
	◎农民画鉴赏	Appreciation of Farmer Paintings	2	32	28	4	考查	3	2	
	微课制作	Micro-Lesson Production	2	32	4	28	考查	3	8	
	Rhino/Keyshot	Rhino/Keyshot	3	48	8	40	考查	3	16	
	综合版画制作	Printmaking and Mixed Media	2	32	4	28	考查	3	8	
	实验水墨	Experimental Ink Painting	2	32	4	28	考查	4	8	
	公共陈设设计	public display design	3	48	8	40	考查	4	16	
	陶艺	Ceramics	3	48	8	40	考查	4	16	
	农民画综合材料创作	Farmer Painting with Comprehensive Materials	3	48	8	40	考查	4	16	
	篆刻	Seal Cutting	1	16	2	14	考查	4	4	
	◎3D max	3D max	2	32	8	24	考查	5	2	
	文化创意产品设计	Cultural and Creative Product Design	3	48	8	40	考查	5	16	

	◎定制家居与智能设计	Custom Home With Intelligent Design	3	48	8	40	考查	5	2	
	◎视觉传达设计工作室 1	Visual Communication Design Studio 1	2	32	8	24	考查	5		
	艺术设施与装置	Art facilities and installations	3	48	8	40	考查	6	16	
	产品展示设计	Product Display Design	3	48	8	40	考查	6	16	
	☆专业英语	English for Art and Design Majors	2	32	8	24	考查	6	8	
	◎视觉传达设计工作室 2	Visual Communication Design Studio 2	2	32	8	24	考查	6		
	小计			10	160	64	96			
合计			122	2106	942	1164				

通 识 教 育 课 程	总学分不少于 12 学分。								
	类型	模块	修读要求						
	人文艺术类	哲学与思维	必选《逻辑与批判性思维》0.5 学分						
		历史与文化							
		艺术素养	不少于 2 学分						
		四史	不少于 1 学分						
	社会科学类	经济与社会							
		沟通与领导							
		外语素养	不少于 2 学分						
	自然科学类	科学与研究							
		健康与生活							
		数智素养	不少于 2 学分						
	综合素质系列	讲座	1.5 学分，各专业学生至少参与 10 次讲座。						
合计			12	192	168	24			
总计			134	2298	1110	1188			

备注：1.新生第一学期按 12 周安排课程，其他学期可以按 16 周以内安排课程。

2.“形势与政策”由马克思主义学院负责第三至六学期的教学，其余学期由二级学院负责。

3.“劳动教育”理论部分由教育科学学院在第一学期完成，实践部分由各二级学院在第二到第六学期负责组织完成。

4.课程教育方式：○表示嵌入式课程，◎表示自主学习课程，△表示实务课程，☆表示全英/双语课程。

表二、视觉传达设计专业课程设置及教学进程计划表（续）（适用于非师范类专业）

2、专项实践教学和个性培养课程										
课程类别		课程中文名称	课程英文名称	学分	周数	总学时	实验学时	上机学时	开课学期	开课单位
专项实践教学	公共实践课程	入学教育	Freshman Orientation	-	20 学时，不计学分				1	学生工作部
		毕业教育	Graduation Education	-	8 学时，不计学分				8	
		军事训练	Military Training	2	2				1	武装部
		美育实践	Aesthetic Education Practice	-	-				1-8	美育与通识教育中心
		思想政治理论综合实践	Comprehensive Practice of Ideological and Political Theory Course	2	4				1-4	马克思主义学院 团委
	专业实践课程	设计考察	Design Investigation	1	2				3	美术与设计学院
		创意思维表达	Creative Thinking Expression	2		48	12	36	4	
		专业见习	Perceptual Practice	2	2				2-6	
		毕业实习	Graduation Internship	6	一学年				7-8	
		毕业论文（设计）	Thesis (Project)	6	-				7-8	
合计				21	28	76	12	36		
个性培养课程	课外自主实践	Extracurricular Practice	二级学院和教务部根据学校有关管理办法认定学分。							
	朋辈教育	Peer Education	由二级学院以项目形式组织实施							
合计				155	-	2374	1130	1244		
总 计				155	-	2374	1130	1244		

表三、教学总体进程安排表

学年	学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	教学周数	学期总周数
一	一	一		★	★	★	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	△	△	※	14	20
	二	二	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	△	△	※	18	20
二	三	三	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	△	△	※	18	20
	四	四	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	△	△	※	18	20
三	五	五	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	△◎	△◎	※	18	20
	六	六	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	△◎	△◎	※	18	20
四	七	七	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	◇	◇	◇	18	20
	八	八	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	☆	☆				14	16

符号说明： ●：理论教学、综合实验课程 ※：考试 ★：军训、入学教育
△：专业（教育）见习 ◆：课程设计 ■：毕业论文（设计）
◇：毕业（教育）实习 ☆：毕业教育 ◎：设计考察

专业负责人签名：

教学副院长审核签名：

院长审核签名：

制定时间： 年 月 日