

附件 8

惠州学院 2025 版非师范专业本科生人才培养方案

产品设计专业本科人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：产品设计

专业代码：130504

二、专业介绍

1. 专业沿革

惠州学院美术与设计学院（原美术系）于 2012 年开设艺术设计产品造型方向，后根据国家新一轮学科专业调整方案，设立产品设计专业，并于 2016 年设立产品设计系。

2. 专业优势与特色

本专业立足大湾区，扎根惠州，精准锚定地方主体产业发展脉搏，依托产业智能化升级趋势，大力实施科教融合，积极构建地方文化、地方产业与创意特色鲜明的课程体系，开设了文化创意产品设计、智能产品设计、交互设计、家具设计等课程，并依托工作室实训模式和应用型实战教学等手段，以赛辅课、以项目促成长，系统培养具备产品设计、开发、策划、管理全链式设计思维的高素质应用型人才，持续为地方产业提供创新与创意服务。经过多年的课程建设和教学实践，本专业逐渐形成三大鲜明特色：

（1）设计赋能地方主体产业与文化遗产研究：聚焦电器、家居及文创领域，深入开展产品设计规律的理论研究与实践探索，通过设计赋能推动地方主体产业转型升级与本土文化传承创新；

（2）构建教研校企联动的设计人才培育模式：秉持全链条式设计思维人才培养理念，依托真实产业项目与学科竞赛，打破理论与实践、专业与产业之间的壁垒，构建“教师科研+学生学习+企业创新”协同发展的良性生态，充分激发学生专业学习热情与实践创新能力；

（3）对接大湾区需求的个性化工作室制培养：遵循学生个性化成长规律，紧密对接大湾区经济社会发展需求，实施工作室制培养模式，搭建设计创意从概念到落地的完整转化链条，已为地方产业输送大批兼具专业素养与创新能力的設計人才。

3. 就业与服务面向

毕业生具有广阔的就业选择空间，可在工业设计、产品设计、工艺美术、互联网软件等

企事业单位从事产品三维造型、新产品开发、服务体验等方面的设计、管理与教学工作,也可在各大院校、科研单位、教学机构等从事教学及科研工作。

三、培养目标

目标定位 在惠州学院总体培养目标的基础上,本专业严格遵守产品设计专业认证标准和国家标准,主要培养理论基础扎实、实践能力突出,德智体美劳全面发展,具有艺术精神、人文素养、国际视野、创新思维,并能适应粤港澳大湾区创新驱动发展战略和文化创意产业发展需求的高素质应用型产品设计人才。

本专业毕业生应达成的培养目标具体如下:

培养目标 1: 能够运用产品设计相关知识、技能,熟练解决产品设计创新及研发等方面的问题;

培养目标 2: 具有良好的团队精神和经营管理能力,能够熟练实施产品设计相关领域项目;

培养目标 3: 在工作中具有高度的社会责任感和事业心,坚守职业道德和规范;并具有良好的的人文素养和国际视野;

培养目标 4: 通过继续教育或其他终身学习渠道,能够自我更新知识,提升能力,进一步增强创新意识与开拓精神。

四、毕业要求

1. **专业知识:** 掌握从事产品设计的创作和创意实践所需要的文学、艺术、材料、结构、工艺等人文社科与工程技术知识,并能将所学知识用于解决产品设计过程中的相关问题。

1.1 运用产品设计专业知识,熟练表达产品的相关形态、结构、工艺及生产问题;

1.2 面对复杂的设计项目或过程,能够建立合理的设计、管理及评价流程;

1.3 运用产品设计专业知识,能够提升优化产品的经济、人文及艺术价值;

2. **产品设计开发与解决:** 能够应用产品设计基本原理和方法,对本专业领域问题进行判断、分析和研究,提出相应对策和建议,并形成解决方案。

2.1 运用工程、人文科学的基本原理,以及调查、实验、文献研究等多种手段分析复杂设计问题,并提供合理的技术评价;

2.2 根据用户要求确定设计目标,提出产品设计相关领域内复杂问题的解决方案,并自觉寻找优化方案;

2.3 结合专业知识对复杂设计问题进行研究,通过信息综合得到合理有效的结论,并体现创新意识。

3. 现代设计工具与方法的使用：能够恰当使用现代信息技术和分析工具，对产品设计领域相关数据信息进行收集和分析处理，完成所从事的专业任务。

3.1 根据设计对象特征，采用正确的实验方法与设计工具，选择合适的设计研究路线及相关方案进行项目开发；

3.2 借助现代设计方法、技术与工具对设计方案进行资源调配，并对设计方案进行优化；

3.3 熟练掌握图形处理软件、三维制作与效果表现软件、数字化模型制作软件的应用，能够用图纸、报告或实物等形式，呈现设计思路。

4. 专业沟通：能够使用书面和口头表达方式与业界同行、社会公众就本专业领域现象和问题进行有效沟通与交流。

4.1 能够通过口头或书面方式表达自己的想法和见解，包括撰写报告、设计文稿、陈述发言等；

4.2 能够在产品设计及相关设计领域内，与业界同行进行有效沟通和交流；

4.3 具备一定的跨文化背景国际沟通交流能力，促进多元文化的相互融合。

5. 个人与团队协作：具有团队协作意识，能够在本学科及多学科团队活动中发挥个人作用，并能与其他团队成员合作共事。

5.1 能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色；

5.2 能够与其他学科的成员合作开展工作，完成团队分配的工作，具有团队精神；

5.3 具备良好的团队合作意识和能力，能够在团队中进行有效的协调工作。

6. 自主学习与终身学习：具有自主学习和终身学习意识，有创新创业能力及不断学习与适应发展的能力。

6.1 能够认识不断探索和学习的必要性，具有自主学习和终身学习的意识；

6.2 具备终身学习的知识基础，掌握自主学习的方法，了解拓展知识和能力的途径；

6.3 能够理解广泛的技术变革对社会的影响，针对个人自身特点或职业发展需求，自主适应社会 and 行业的发展。

7. 职业素养与规范：具有人文素养、科学精神和社会责任感，熟悉产品设计领域相关法律、法规及政策，在产品设计领域实践活动中能够理解并遵守职业道德和职业规范。

7.1 熟悉产品设计项目的相关技术标准、知识产权、产业政策和法规；

7.2 能够客观评价设计过程及相应产品对社会人文环境、社会道德价值观念的影响；

7.3 具有服务、奉献、工匠精神，并在设计实践中自觉遵守法律法规和职业道德规范。

8. 国际视野：能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

8.1 了解不同国家和地区的历史、文化、社会背景，尊重不同文化的差异，能够分析其对产品设计的影响；

8.2 善于了解国际上产品设计领域的最新趋势和流行风格，掌握全球设计发展的动态和方向；

8.3 熟悉国际上先进的设计技术和工具，并能够应用于设计项目开发。

9. **身心素质与健康：**达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄和良好的心理素质。

9.1 掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和生活卫生习惯；

9.2 具备自立、自强、自律的良好心理素质，实现个人价值；

9.3 能够正确认识自己和周围的事物，以平和的心态面对挑战。

五、学制与修业年限

学制：4 年

修业年限：4-6 年

六、授予学位

授予学位：艺术学学士

七、主干学科

主干学科：设计学

八、专业核心课程与特色课程

产品设计手绘技法、产品设计方法与程序、计算机辅助设计、产品结构设计、人机工程学、设计思维、材料工艺与应用、人工智能与设计、文化创意产品设计、智能产品设计、家具设计、交互设计

九、实务课程

人工智能与设计，文化创意产品设计，智能产品设计，家具设计，交互设计，陶瓷产品设计，灯具与照明设计，玩具设计，公共设施设计，可持续设计，产品展示设计

十、自主学习课程

计算机辅助设计 2，工艺美术赏析，农民画鉴赏，电脑图形处理技术，产品设计工作室 1，产品设计工作室 2

十一、全英/双语课程

专业英语

十二、课程体系及最低毕业要求

课程结构		学时			学分		
		理论	实践	合计	理论	实践	合计
公共必修课程平台		450	240	690	25.5	8	33.5
通识教育课程平台（跨专业、跨系、跨校选修课程）		168	24	192	10.5	1.5	12
学科基础课程平台		256	212	468	16	13	29
专业教育课程平台	专业必修课程	136	240	376	8.5	15	53.5
	专业限选课程	120	200	320	7.5	12.5	
	专业任选课程	52	108	160	3.25	6.75	
专项实践课程平台	公共实践课程					4	27
	专业实践课程					23	
个性培养课程平台	课外自主实践	二级学院和教务部根据学校有关管理办法认定学分。					
	朋辈教育	以项目形式组织实施					
总计（必修/选修）		1154	1052	2206	69.75	85.25	155
最低毕业要求		2206			155		

十三、毕业要求实现矩阵

毕业要求	指标点	相关课程
1. 专业知识	1.1 运用产品设计专业知识，熟练表达产品的相关形态、结构、工艺及生产问题。	造型与构成基础（H）、产品设计手绘技法（H）、工业设计制图（H）、计算机辅助设计（H）、产品结构（H）、大学人工智能 B（L）、设计思维（H）、人机工程学（H）
		产品形态与语义（H）、材料工艺与应用（H）、文化创意产品设计（H）、智能产品设计（H）、家具设计（H）、3D 打印与逆向工程（H）、交互设计（H）
		产品模型制作与工艺（H）、陶瓷产品设计（H）、灯具与照明设计（H）、玩具设计（H）、公共设施设计（H）、可持续设计（H）、产品展示设计（M）
		数字绘画（M）、电脑图形处理技术（M）、产品设计工作室（H）、3Dmax（M）、定制家居与智能设计（H）、艺术设施与装置（M）、DIY 小产品制作（H）
		专业见习（H）、工艺实践（H）、设计考察（H）、企业见习（H）
	1.2 面对复杂的设计项目或过程，能够建立合理的设计、管理及评价流	工业设计制图（H）、产品设计方法与程序（H）、计算机辅助设计（H）、产品结构（H）、大学人工智能 B（L）、设计思维（M）、人机工程学（M）
		材料工艺与应用（H）、设计调查与用户研究（H）、人工智能与设计

	程。	(H)、文化创意产品设计(H)、智能产品设计(H)、家具设计(H)、交互设计(H)
		陶瓷产品设计(H)、灯具与照明设计(H)、玩具设计(H)、公共设施设计(H)、可持续设计(H)、产品展示设计(H)、产品品牌推广与策划(H)
		字体设计(H)、版式设计(H)、产品设计工作室(H)、定制家居与智能设计(H)、艺术设施与装置(M)、DIY小产品制作(M)
		专业见习(M)、毕业实习(H)、毕业论文(H)
	1.3 运用产品设计专业知识,能够提升优化产品的经济、人文及艺术价值。	工业设计制图(L)、产品结构设计的(M)、大学人工智能B(L)、工业设计史(M)、设计思维(M)、人机工程学(M)
		产品形态与语义(H)、材料工艺与应用(H)、设计调查与用户研究(L)、文化创意产品设计(H)、智能产品设计(H)、家具设计(H)、交互设计(H)
		陶瓷产品设计(H)、灯具与照明设计(H)、玩具设计(H)、公共设施设计(H)、可持续设计(H)、产品展示设计(H)
		工艺美术赏析(L)、数字绘画(L)、产品设计工作室(H)、定制家居与智能设计(H)、艺术设施与装置(L)、DIY小产品制作(M)
		专业见习(M)、工艺实践(H)、设计实战案例分析(L)、设计考察(M)、毕业论文(H)
2. 产品设计开发与解决	2.1 运用工程、人文科学的基本原理,以及调查、实验、文献研究等多种手段分析复杂设计问题,并提供合理的技术评价。	设计概论(L)、工业设计制图(H)、产品设计方法与程序(H)、产品结构设计的(H)、大学人工智能B(M)、工业设计史(L)、人机工程学(H)
		材料工艺与应用(H)、人工智能与设计(H)、设计调查与用户研究(H)、文化创意产品设计(H)、智能产品设计(H)、家具设计(H)、交互设计(H)
		陶瓷产品设计(H)、灯具与照明设计(H)、玩具设计(H)、公共设施设计(H)、可持续设计(H)、产品展示设计(H)、产品品牌推广与策划(H)
		工艺美术赏析(L)、产品设计工作室(H)、定制家居与智能设计(H)、艺术设施与装置(M)、DIY小产品制作(M)
		专业见习(M)、工艺实践(H)、设计实战案例分析(H)、设计考察(M)、企业见习(H)
	2.2 根据用户要求确定设计目标,提出产品设计相关领域内复杂问题的解决方案,并自觉寻找优化方案。	产品设计手绘技法(M)、工业设计制图(M)、产品设计方法与程序(M)、计算机辅助设计(M)、产品结构设计的(H)、设计思维(H)、人机工程学(H)
		产品形态与语义(H)、材料工艺与应用(H)、设计调查与用户研究(M)、文化创意产品设计(H)、智能产品设计(H)、家具设计(H)、交互设计(H)
		陶瓷产品设计(H)、灯具与照明设计(H)、玩具设计(H)、公共设施设计(H)、可持续设计(H)、产品展示设计(H)、产品品牌推广与策划(H)
		微课制作(L)、综合版画制作(L)、字体设计(M)、版式设计(M)、产品设计工作室(H)、定制家居与智能设计(H)、艺术设施与装置(M)、DIY小产品制作(H)

		毕业实习 (H)、毕业论文 (H)
	2.3 结合专业知识对复杂设计问题进行研究,通过信息综合得到合理有效的结论,并体现创新意识。	工业设计制图 (L)、产品设计方法与程序 (H)、计算机辅助设计 (L)、产品结构 (H)、设计思维 (H)、人机工程学 (M) 产品形态与语义 (M)、材料工艺与应用 (M)、人工智能与设计 (H)、设计调查与用户研究 (M)、文化创意产品设计 (H)、智能产品设计 (H)、家具设计 (H)、交互设计 (H) 陶瓷产品设计 (H)、灯具与照明设计 (H)、玩具设计 (H)、公共设施设计 (H)、可持续设计 (H)、产品展示设计 (H)、产品品牌推广与策划 (M) 微课制作 (L)、综合版画制作 (L)、字体设计 (M)、农民画综合材料创作 (L)、版式设计 (M)、产品设计工作室 (H)、定制家居与智能设计 (H)、艺术设施与装置 (M)、DIY 小产品制作 (H) 专业见习 (M)、设计考察 (M)、毕业论文 (H)
3. 现代设计工具与方法的使用	3.1 根据设计对象特征,采用正确的实验方法与设计工具,选择合适的设计研究路线及相关方案进行项目开发。	产品设计手绘技法 (M)、工业设计制图 (M)、产品设计方法与程序 (H)、计算机辅助设计 (M)、产品结构 (H)、大学人工智能 B (H)、设计思维 (H)、人机工程学 (H)
		材料工艺与应用 (H)、设计调查与用户研究 (H)、人工智能与设计 (H)、3D 打印与逆向工程 (H)
		产品模型制作与工艺 (H)
		电脑图形处理技术 (H)、产品设计工作室 (H)、3Dmax (M)、定制家居与智能设计 (H)、艺术设施与装置 (L)、DIY 小产品制作 (H)
		专业见习 (M)、工艺实践 (M)
	3.2 借助现代设计方法、技术与工具对设计方案进行资源调配,并对设计方案进行优化。	造型与构成基础 (L)、产品设计手绘技法 (H)、工业设计制图 (H)、产品设计方法与程序 (H)、计算机辅助设计 (M)、产品结构 (M)、大学人工智能 B (H)、设计思维 (H)、人机工程学 (M)
		材料工艺与应用 (M)、人工智能与设计 (H)、3D 打印与逆向工程 (H)
		产品模型制作与工艺 (M)
		数字绘画 (H)、电脑图形处理技术 (M)、实验水墨 (L)、产品设计工作室 (H)、3Dmax (M)、DIY 小产品制作 (H)
		工艺实践 (M)
	3.3 熟练掌握图形处理软件、三维制作与效果表现软件、数字化模型制作软件的应用,能够用图纸、报告或实物等形式,呈现设计思路。	造型与构成基础 (H)、产品设计手绘技法 (H)、工业设计制图 (H)、产品设计方法与程序 (H)、计算机辅助设计 (H)、大学人工智能 B (M)
		文化创意产品设计 (H)、智能产品设计 (H)、家具设计 (H)、3D 打印与逆向工程 (H)、交互设计 (H)
		产品模型制作与工艺 (H)、陶瓷产品设计 (H)、灯具与照明设计 (H)、玩具设计 (H)、公共设施设计 (H)、可持续设计 (H)、产品展示设计 (H)、产品品牌推广与策划 (H)、设计报告写作 (H)
		数字绘画 (H)、微课制作 (M)、综合版画制作 (M)、电脑图形处理技术 (H)、实验水墨 (M)、字体设计 (H)、农民画综合材料创作 (M)、篆刻 (M)、版式设计 (H)、产品设计工作室 (H)、3Dmax (H)、定制家居与智能设计 (H)、艺术设施与装置 (M)、DIY 小产品制作 (H)

		毕业论文 (H)
4. 专业沟通	4.1 能够通过口头或书面方式表达自己的想法和见解,包括撰写报告、设计文稿、陈述发言等。	造型与构成基础 (H)、产品设计手绘技法 (H)、工业设计制图 (H)、产品设计方法与程序 (M)、计算机辅助设计 (H)、产品结构 (H)
		设计调查与用户研究 (H)、文化创意产品设计 (H)、智能产品设计 (H)、家具设计 (H)、交互设计 (H)
		产品模型制作与工艺 (H)、陶瓷产品设计 (H)、灯具与照明设计 (H)、玩具设计 (H)、公共设施设计 (H)、可持续设计 (H)、产品展示设计 (H)、设计报告写作 (H)
		中华美学精神 (H)、工艺美术赏析 (M)、数字绘画 (H)、书法赏析与训练 (H)、农民画鉴赏 (M)、微课制作 (H)、综合版画制作 (H)、实验水墨 (M)、字体设计 (H)、农民画综合材料创作 (H)、篆刻 (M)、版式设计 (H)、产品设计工作室 (H)、定制家居与智能设计 (H)、艺术设施与装置 (M)、DIY 小产品制作 (H)
		专业导学 (H)、设计实战案例分析 (H)、毕业论文 (H)
	4.2 能够在产品设计及相关设计领域内,与业界同行进行有效沟通和交流。	产品设计手绘技法 (H)、工业设计制图 (H)、产品设计方法与程序 (L)、计算机辅助设计 (H)、产品结构 (H)、设计思维 (L)
		产品形态与语义 (L)、设计调查与用户研究 (M)、文化创意产品设计 (M)、智能产品设计 (M)、家具设计 (M)、交互设计 (M)
		陶瓷产品设计 (M)、灯具与照明设计 (M)、玩具设计 (M)、公共设施设计 (M)、可持续设计 (M)、产品展示设计 (M)、设计报告写作 (H)
		工艺美术赏析 (L)、书法赏析与训练 (L)、农民画鉴赏 (L)、微课制作 (H)、综合版画制作 (L)、实验水墨 (L)、字体设计 (M)、农民画综合材料创作 (L)、篆刻 (L)、版式设计 (M)、产品设计工作室 (M)、定制家居与智能设计 (M)、专业英语 (H)
		专业见习 (H)、工艺实践 (L)、设计实战案例分析 (H)、设计考察 (H)、企业见习 (H)、毕业实习 (H)
	4.3 具备一定的跨文化背景国际沟通交流能力,促进多元文化的相互融合。	大学人工智能 B (M)、工业设计史 (H)、设计思维 (M)
		产品形态与语义 (M)、设计调查与用户研究 (H)、文化创意产品设计 (M)、智能产品设计 (M)、家具设计 (M)、交互设计 (M)
		公共设施设计 (M)、可持续设计 (M)、产品展示设计 (M)、产品品牌推广与策划 (M)、设计报告写作 (M)
		中华美学精神 (H)、工艺美术赏析 (H)、微课制作 (M)、专业英语 (H)
		专业导学 (L)、专业见习 (M)、设计实战案例分析 (H)、设计考察 (H)
5. 个人与团队协作	5.1 能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责的角色。	工业设计制图 (L)、产品设计方法与程序 (M)、计算机辅助设计 (L)、产品结构 (M)
		材料工艺与应用 (M)、设计调查与用户研究 (M)、文化创意产品设计 (H)、智能产品设计 (H)、交互设计 (H)
		陶瓷产品设计 (H)、灯具与照明设计 (H)、玩具设计 (H)、公共设施设计 (H)、可持续设计 (H)、产品展示设计 (H)、产品品牌推广与策划 (M)
		微课制作 (M)、产品设计工作室 (H)、DIY 小产品制作 (M)

6. 自主学习与终身学习		专业见习 (M)、工艺实践 (L)、企业见习 (M)、毕业实习 (H)
	5.2 能够与其他学科的成员合作开展工作, 完成团队分配的工作, 具有团队精神。	产品设计方法与程序 (M)、工业设计制图 (M)、计算机辅助设计 (M)、产品结构 (M)
		材料工艺与应用 (H)、设计调查与用户研究 (H)、文化创意产品设计 (M)、智能产品设计 (M)、交互设计 (M)
		陶瓷产品设计 (M)、灯具与照明设计 (M)、玩具设计 (M)、公共设施设计 (M)、可持续设计 (M)、产品展示设计 (M)、产品品牌推广与策划 (H)
		中华美学精神 (L)、微课制作 (M)、字体设计 (M)、版式设计 (M)、产品设计工作室 (H)、定制家居与智能设计 (M)、艺术设施与装置 (M)、DIY 小产品制作 (M)
		工艺实践 (H)、毕业实习 (H)
	5.3 具备良好的团队合作意识和能力, 能够在团队中进行有效的协调工作。	产品设计方法与程序 (H)、工业设计制图 (L)、计算机辅助设计 (L)、产品结构 (H)
		材料工艺与应用 (H)、设计调查与用户研究 (H)、文化创意产品设计 (M)、智能产品设计 (H)、交互设计 (H)
		陶瓷产品设计 (M)、灯具与照明设计 (M)、玩具设计 (M)、公共设施设计 (M)、可持续设计 (M)、产品展示设计 (M)、产品品牌推广与策划 (H)
		微课制作 (M)、产品设计工作室 (H)、DIY 小产品制作 (L)
		设计考察 (M)、企业见习 (M)、毕业实习 (H)
	6.1 能够认识不断探索和学习的必要性, 具有自主学习和终身学习的意识。	设计概论 (M)、产品设计手绘技法 (H)、计算机辅助设计 (H)、产品结构 (M)、大学人工智能 B (H)、工业设计史 (M)、设计思维 (M)
		人工智能与设计 (H)
		设计报告写作 (L)
		中华美学精神 (M)、工艺美术赏析 (M)、数字绘画 (H)、书法赏析与训练 (M)、农民画鉴赏 (L)、电脑图形处理技术 (H)、实验水墨 (L)、篆刻 (L)、产品设计工作室 (M)、3Dmax (M)
		专业导学 (H)、专业见习 (H)、工艺实践 (H)、设计考察 (M)、企业见习 (M)
	6.2 具备终身学习的知识基础, 掌握自主学习的方法, 了解拓展知识和能力的途径。	造型与构成基础 (H)、设计概论 (H)、产品设计手绘技法 (H)、工业设计制图 (H)、产品设计方法与程序 (H)、计算机辅助设计 (H)、产品结构 (H)、大学人工智能 B (H)、工业设计史 (H)、设计思维 (H)、人机工程学 (H)
		产品形态与语义 (H)、材料工艺与应用 (H)、设计调查与用户研究 (H)、3D 打印与逆向工程 (H)
		产品模型制作与工艺 (H)、产品品牌推广与策划 (H)、设计报告写作 (H)
		中华美学精神 (M)、工艺美术赏析 (M)、数字绘画 (M)、书法赏析与训练 (M)、电脑图形处理技术 (H)、3Dmax (H)、专业英语 (H)
		设计实战案例分析 (M)、毕业论文 (H)
	6.3 能够理解广泛的技术变革对	设计概论 (M)、工业设计制图 (H)、计算机辅助设计 (H)、产品结构 (M)、大学人工智能 B (H)、工业设计史 (M)

	设计和社会的影响，针对个人自身特点或职业发展需求，自主适应社会和行业的发展。	材料工艺与应用（H）、人工智能与设计（H）、3D 打印与逆向工程（H）、交互设计（H）
		产品模型制作与工艺（H）、产品品牌推广与策划（M）
		数字绘画（H）、电脑图形处理技术（H）、产品设计工作室（H）、3Dmax（H）、DIY 小产品制作（M）
		专业见习（M）、工艺实践（H）、设计考察（H）、企业见习（H）
7. 职业素养与规范	7.1 熟悉产品设计项目的相关技术标准、知识产权、产业政策和法规。	设计概论（L）、工业设计制图（H）、产品设计方法与程序（M）、计算机辅助设计（L）、产品结构设计（H）、大学人工智能 B（M）、工业设计史（L）、人机工程学（H）
		材料工艺与应用（H）、人工智能与设计（M）、文化创意产品设计（M）、智能产品设计（M）、家具设计（M）、3D 打印与逆向工程（H）、交互设计（M）
		产品模型制作与工艺（H）、灯具与照明设计（M）、公共设施设计（M）、可持续设计（M）、产品品牌推广与策划（H）
		字体设计（M）、版式设计（M）、产品设计工作室（H）、定制家居与智能设计（M）、艺术设施与装置（M）、DIY 小产品制作（M）
		专业见习（M）、工艺实践（H）、设计实战案例分析（M）、设计考察（H）、企业见习（H）
	7.2 能够客观评价设计过程及相应产品对社会人文环境、社会道德价值观念的影响。	设计概论（H）、产品设计方法与程序（M）、产品结构设计（L）、工业设计史（H）、人机工程学（M）
		产品形态与语义（H）、材料工艺与应用（H）、设计调查与用户研究（M）、文化创意产品设计（H）
		可持续设计（H）、产品展示设计（M）、产品品牌推广与策划（M）
		中华美学精神（H）、工艺美术赏析（M）、微课制作（L）、字体设计（L）、版式设计（L）、产品设计工作室（M）、定制家居与智能设计（M）、艺术设施与装置（M）、DIY 小产品制作（L）
		设计实战案例分析（M）、设计考察（M）、企业见习（M）
	7.3 具有服务、奉献、工匠精神，并在设计实践中自觉遵守法律法规和职业道德规范。	造型与构成基础（H）、产品设计手绘技法（H）、工业设计制图（H）、产品设计方法与程序（M）、计算机辅助设计（H）、产品结构设计（M）、人机工程学（H）
		材料工艺与应用（H）、人工智能与设计（M）、设计调查与用户研究（M）、文化创意产品设计（M）、智能产品设计（M）、家具设计（M）、3D 打印与逆向工程（M）、交互设计（M）
		产品模型制作与工艺（H）、陶瓷产品设计（M）、灯具与照明设计（M）、玩具设计（M）、公共设施设计（M）、可持续设计（M）、产品展示设计（M）、产品品牌推广与策划（H）
		微课制作（M）、综合版画制作（M）、实验水墨（L）、字体设计（M）、农民画综合材料创作（L）、篆刻（L）、版式设计（M）、产品设计工作室（H）、定制家居与智能设计（M）、艺术设施与装置（M）、DIY 小产品制作（H）
		工艺实践（H）、毕业实习（H）、毕业论文（M）
8. 国际视野	8.1 了解不同国家和地区的历史、文化、社会背景，	设计概论（H）、产品设计方法与程序（M）、工业设计史（H）
		产品形态与语义（H）、设计调查与用户研究（M）、文化创意产品设计（H）、家具设计（H）、交互设计（H）

	尊重不同文化的差异，能够分析其对产品设计的影响。	陶瓷产品设计（M）、灯具与照明设计（H）、玩具设计（H）、公共设施设计（H）、可持续设计（H）、产品展示设计（H）、产品品牌推广与策划（H）
		中华美学精神（H）、工艺美术赏析（M）、书法赏析与训练（M）、农民画鉴赏（M）、实验水墨（L）、字体设计（H）、农民画综合材料创作（M）、篆刻（L）、版式设计（H）、定制家居与智能设计（H）、艺术设施与装置（M）、专业英语（L）
		专业见习（M）、设计考察（H）
	8.2 善于了解国际上产品设计领域的最新趋势和流行风格，掌握全球设计发展的动态和方向。	设计概论（M）、产品设计方法与程序（L）、产品结构（L）、工业设计史（M）
		材料工艺与应用（M）、人工智能与设计（H）、设计调查与用户研究（M）、文化创意产品设计（H）、智能产品设计（H）、家具设计（H）、交互设计（H）
		陶瓷产品设计（H）、灯具与照明设计（H）、玩具设计（H）、公共设施设计（H）、可持续设计（H）、产品展示设计（H）、产品品牌推广与策划（H）
		工艺美术赏析（M）、数字绘画（H）、产品设计工作室（H）、定制家居与智能设计（H）、艺术设施与装置（M）、DIY 小产品制作（L）
		专业见习（M）、工艺实践（H）、设计实战案例分析（M）、设计考察（H）、企业见习（M）
	8.3 熟悉国际上先进的设计技术和工具，并能够应用于设计项目开发。	设计概论（L）、产品设计手绘技法（M）、工业设计制图（M）、产品设计方法与程序（M）、计算机辅助设计（M）、产品结构（H）、大学人工智能 B（H）、工业设计史（L）
		材料工艺与应用（H）、人工智能与设计（H）、智能产品设计（H）、3D 打印与逆向工程（M）、交互设计（H）
		产品模型制作与工艺（H）
		数字绘画（H）、微课制作（L）、电脑图形处理技术（M）、产品设计工作室（H）、3Dmax（M）、定制家居与智能设计（H）、DIY 小产品制作（M）
		专业见习（M）、工艺实践（M）、设计实战案例分析（H）、设计考察（H）、企业见习（H）
	9. 身心素质与健康	9.1 掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和生活卫生习惯。
		人机工程学（L）
		产品模型制作与工艺（L）
		中华美学精神（M）、综合版画制作（L）、实验水墨（L）、农民画综合材料创作（L）、DIY 小产品制作（L）
		专业导学（M）、毕业实习（M）
		9.2 具备自立、自强、自律的良好心理素质，实现个人价值。
		产品设计方法与程序（L）、设计思维（M）
		设计调查与用户研究（M）
		产品设计工作室（M）
		专业导学（H）、专业见习（M）、毕业实习（H）、毕业论文（H）
		9.3 能够正确认识自己和周围的事物，以平和的心
		设计概论（L）、产品设计方法与程序（M）、工业设计史（L）、设计思维（M）、人机工程学（L）
		产品形态与语义（L）、材料工艺与应用（L）、人工智能与设计（M）、

	态面对挑战。	设计调查与用户研究 (M)、文化创意产品设计 (H)、智能产品设计 (M)、交互设计 (M)
		可持续设计 (H)
		中华美学精神 (H)、工艺美术赏析 (L)、书法赏析与训练 (L)、农民画鉴赏 (L)、产品设计工作室 (H)
		专业导学 (H)、专业见习 (H)、工艺实践 (M)、设计考察 (M)、企业见习 (M)、毕业实习 (H)

十四、教学进程表

表一：产品设计专业课程设置及教学进程计划表（适用于非师范类专业）

1、理论教学										
课程类别	课程中文名称	课程英文名称	学分	总学时	理论教学	实践教学	考核方式	开课学期	周学时	开课单位
公共必修课程	马克思主义基本原理	Basic Principles of Marxism	3	48	48	0	E	3	3	马克思主义学院
	习近平新时代中国特色社会主义思想	Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	48	48	0	E	4	3	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Mao Zedong Thought and Introduction to Socialist Theory with Chinese Characteristics	2	32	32	0	E	5	2	
	中国近现代史纲要	Outline of Modern and Contemporary Chinese History	2	32	32	0	E	2	3	
	思想道德与法治	Ideology, morality and rules of law	3	48	48	0	E	1	3	
	形势与政策	Situation and Policy	2	64	64	0	T	1-8		外国语学院
	大学英语 1	College English 1	2	36	24	12	E	1	3	
	大学英语 2	College English 2	2.5	48	24	24	E	2	3	
	大学生职业生涯规划	Career Planning for College Students	1	19	15	4	T	1	2	学生工作部
	就业指导	Employment Guidance	1	19	15	4	T	6	2	
	创新创业基础	Entrepreneurship Guidance	2	32	12	20	T	2	2	经济管理学院
	劳动教育	Labor Education Theory	1	32	8	24	T	1-6	2	教育科学学院 二级学院
	军事理论	Military Theory	2	36	36	0	T	1	3	武装部
	国家安全教育	Education of National Security	1	16	8	8	T	2-7	2	二级学院
	大学体育	Physical Education	4	144	8	136	T	1-4	2	体育学院

		大学生心理健康教育	Psychological Health Education	2	36	28	8	T	1-2	3	教育科学学院
合计				33.5	690	450	240				
学科基础必修课程	造型与构成基础	Modeling and Composition Basis	3	48	16	32	T	1	12	美术与设计学院	
	设计概论	Introduction to Design	2	32	24	8	E	1	2		
	产品设计手绘技法	Product Design Hand-drawn Techniques	3	48	8	40	T	1	12		
	计算机辅助设计 1	Computer Aided Design 1	2.5	40	16	24	T	1	12		
	工业设计制图	Industrial Design Drawing	3	48	36	12	E	2	12		
	○产品设计方法与程序	Product Design Methods and Procedures	3	48	32	16	T	2	4		
	◎计算机辅助设计 2	Computer Aided Design 2	2	32	16	16	T	2	12		
	产品结构 设计	Product Structure Design	3	48	16	32	T	2	12		
	大学人工智能 B	College Artificial Intelligence B	1.5	28	16	12	E	2	3	计算机科学与工程学院	
	工业设计史	History of Industrial Design	2	32	24	8	E	3	2	美术与设计学院	
	设计思维	Design Thinking	2	32	28	4	T	3	12		
人机工程学	Ergonomics	2	32	24	8	E	4	2			
合计				29	468	256	212				
专业教育课程	必修	产品形态与语义	Product Form and Semantics	2	32	16	16	T	3	16	美术与设计学院
		○材料工艺与应用	Material Technology and Application	3	48	16	32	T	3	16	
		△人工智能与设计	Artificial Intelligence and Design	3	48	8	40	T	3	16	
		设计调查与用户研究	Design Survey and User Research	2	32	16	16	T	3	4	
		△文化创意产品设计	Cultural Creative Product Design	3	48	8	40	T	4	16	
		○△智能产品设计	Intelligent Product Design	3	48	8	40	T	4	16	
		△家具设计	Furniture Design	3	48	24	24	T	4	16	
		○△交互设计	Interaction Design	3	48	24	24	T	4	16	
		○3D 打印与逆向工程	3D Printing and Reverse Engineering	1.5	24	8	16	T	5	4	
		小计		23.5	376	136	240				
	限选	学生应在以下限选课程中选修 20 学分									
		○产品模型制作与工艺	Product Model Making and Technology	3	48	16	32	T	5	16	美术与设计学院

	△陶瓷产品设计	Ceramic Product Design	3	48	16	32	T	5	16		
	○△灯具与照明设计	Lighting and Illumination Design	3	48	16	32	T	5	16		
	△玩具设计	Toy Design	3	48	16	32	T	5	16		
	△公共设施设计	Public Facilities Design	3	48	16	32	T	6	16		
	△可持续设计	Sustainable Design	3	48	16	32	T	6	16		
	△产品展示设计	Product Display Design	3	48	16	32	T	6	16		
	产品品牌推广与策划	Product Branding and Planning	2	32	24	8	T	6	4		
	设计报告写作	Design Report Writing	2	32	24	8	T	6	4		
	小计		20	320	120	200					
任 选	学生应在以下任选课程中选修 10 学分										美 术 与 设 计 学 院
	中华美学精神	The Spirit of Chinese Aesthetics	2	32	24	8	T	2	2		
	◎工艺美术赏析	Appreciation of Arts and Crafts	2	32	24	8	T	3	2		
	数字绘画	Digital Painting	3	48	12	36	T	3	12		
	书法赏析与训练	Calligraphy Appreciation and Training	1	16	2	14	T	3	4		
	◎农民画鉴赏	Appreciation of Farmer Paintings	2	32	28	4	T	3	2		
	微课制作	Micro-lesson Production	2	32	4	28	T	3	8		
	Rhino/Keyshot	Rhino/Keyshot	3	48	8	40	T	3	16		
	综合版画制作	Comprehensive Printmaking Production	2	32	4	28	T	3	8		
	◎电脑图形处理技术	Computer Graphics Processing Technology	3	48	8	40	T	4	16		
	实验水墨	Experimental Ink Painting	2	32	4	28	T	4	8		
	字体设计	Typeface Design	3	48	12	36	T	4	12		
	公共陈设设计	Public Display Design	3	48	8	40	T	4	16		
	陶艺	Ceramics	3	48	8	40	T	4	16		
	农民画综合材料创作	Farmer Painting with Comprehensive Material	3	48	8	40	T	4	16		
	篆刻	Seal Engraving	1	16	2	14	T	4	4		
	版式设计	Layout Design	3	48	12	36	T	5	12		
	◎产品设计工作室 1	Product Design Studio 1	2	32	8	24	T	5	2		

	◎3D max	3D max	2	32	8	24	T	5	2	
	文化创意产品设计	Cultural and Creative Product Design	3	48	8	40	T	5	16	
	定制家居与智能设计	Custom Home With Intelligent Design	3	48	8	40	T	5	16	
	艺术设施与装置	Art facilities and installations	3	48	8	40	T	6	16	
	产品展示设计	Product Display Design	3	48	8	40	T	6	16	
	DIY 小产品制作	DIY Small Product Making	3	48	8	40	T	6	16	
	☆专业英语	English for Art and Design Majors	2	32	8	24	T	6	8	
	◎产品设计工作室 2	Product Design Studio 2	2	32	8	24	T	6	2	
	小计		10	160	52	108				
	合计		56.5	908	316	592				
通识教育课程	总学分不少于 12 学分。									
	类型	模块	修读要求							
	人文艺术类	哲学与思维	必选《逻辑与批判性思维》0.5 学分							
		历史与文化								
		艺术素养	不少于 2 学分							
		四史	不少于 1 学分							
	社会科学类	经济与社会								
		沟通与领导								
		外语素养	不少于 2 学分							
	自然科学类	科学与研究								
健康与生活										
数智素养		不少于 2 学分								
综合素质系列	讲座	1.5 学分，各专业学生至少参与 10 次讲座。								
合计		12	192	168	24					
总计		128	2206	1154	1052					

备注：1.新生第一学期按 12 周安排课程，其他学期可以按 16 周以内安排课程。

2.“形势与政策”由马克思主义学院负责第三至六学期的教学，其余学期由二级学院负责。

3.“劳动教育”理论部分由教育科学学院在第一学期完成，实践部分由各二级学院在第二到第六学期负责组织完成。

4.课程教育方式：○表示嵌入式课程，◎表示自主学习课程，△表示实务课程，☆表示全英/双语课程。

5.课程考核方式：E 表示考试，T 表示考查。

表二、产品设计专业课程设置及教学进程计划表（续）（适用于非师范类专业）

2、专项实践教学和个性培养课程										
课程类别		课程中文名称	课程英文名称	学分	周数	总学时	实验学时	上机学时	开课学期	开课单位
专项实践教学	公共实践课程	入学教育	Freshman Orientation	-	20 学时, 不计学分				1	学生工作部
		毕业教育	Graduation Education	-	8 学时, 不计学分				8	
		军事训练	Military Training	2	2				1	武装部
		美育实践	Aesthetic Education Practice	-	-				1-8	美育与通识教育中心
		思想政治理论综合实践	Comprehensive Practice of Ideological and Political Theory Course	2	4				1-4	马克思主义学院团委
	专业实践课程	专业导学	Professional Guidance	1	2				1	美术与设计学院
		认识实习（专业见习）	Perceptual Practice	2	2				2-6	
		工艺实践	Process Practice	2	2				3	
		设计实战案例分析	Design Boutique Case Analysis	2	8				4	
		设计考察	Design Investigation	2	2				5	
		企业见习	Enterprise Internship	2	2				6	
		毕业实习	Graduation Internship	6	一学年				7-8	
	毕业论文（设计）	Thesis (Project)	6	-				7-8		
合计				27						
个性培养课程	课外自主实践	Extracurricular Practice	二级学院和教务部根据学校有关管理办法认定学分。							
	朋辈教育	Peer Education	由二级学院以项目形式组织实施							
合计										
总 计				155						

表三、教学总体进程安排表

学年	学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	教学周数	学期总周数
一	一		★	★	★	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	※	※	14	20
	二	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	△	△	※	※	18	20
二	三	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	△	△	※	※	18	20
	四	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	△	△	※	※	18	20
三	五	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	△	△	※	※	18	20
	六	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	△◎	△◎	※	※	18	20
四	七	■	■	■	■	■	■	■	■	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	18	20
	八	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	☆	☆					14	16

符号说明： ●：理论教学、综合实验课程 ※：考试 ★：军训、入学教育
 △：专业（教育）见习 ◆：课程设计 ■：毕业论文（设计）
 ◇：毕业（教育）实习 ☆：毕业教育 ◎：设计考察

专业负责人签名：

教学副院长审核签名：

院长审核签名：

制定时间： 年 月 日